

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną MEDIABOARD POLSKA Sp. z o.o.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej "Regulamin") na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002, Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez MEDIABOARD POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Złota 7/1, 00-019 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001102812, NIP: 5253001357, REGON: 528470398 (dalej „Usługodawca” lub „Mediaboard”).
2. Niniejszy Regulamin określa:
 - a. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - b. warunki świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - c. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
 - d. tryb postępowania reklamacyjnego w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną.
3. Regulamin jest nieodpłatnie dostępny na stronie internetowej Usługodawcy pod adresem <https://mediaboard.com/pl/> w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient, a także na żądanie Klienta.
4. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Każdy Klient zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego dokumentu od chwili podjęcia czynności zmierzających do skorzystania z Usługi. Klient może jednak zapoznać się z dokumentem bez związania się jego treścią, o ile warunek wskazany wyżej nie zajdzie.
6. Usługi są świadczone zgodnie z warunkami wskazanymi w treści Regulaminu i Umowy.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do powierzenia bieżącej obsługi Serwisu osobie trzeciej, na co Klient niniejszym wyraża zgodę poprzez zaakceptowanie treści Regulaminu.

§ 2

Definicje

Aplikacja – oprogramowanie Mediaboard, o nazwie All-in-One PR platform, dostępne poprzez przeglądarkę internetową pod adresem <https://mediaboard.com/pl/> umożliwiające korzystanie z Usług. Aplikacja umożliwia Nabywcy w szczególności monitorowanie i wyszukiwanie informacji na podstawie określonych słów kluczowych w monitorowanych mediach drukowanych, internetowych i audiowizualnych oraz zawiera udostępnione Klientowi treści materiałów medialnych w zakresie zamówionych przez Klienta baz tytułów oraz prowadząca ewidencję wykorzystania zasobów przez Klienta, z której korzystanie odbywa się na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz Umowie. Lista aktualnie monitorowanych źródeł jest dostępna na stronie internetowej www.mediaboard.com/pl. Lista ta może być na bieżąco aktualizowana przez Usługodawcę, w szczególności poprzez dodawanie nowych monitorowanych źródeł lub wyjątkowo ograniczanie źródeł, które w przyszłości nie będą już dostępne (np. z powodu opłat za ich

treść lub środków technicznych stosowanych przez twórcę informacji), lub w wyniku zawarcia nowej umowy, zmiany umowy lub rozwiązania umowy między Usługodawcą a Źródłem informacji. Zmiany w zakresie aktualnie monitorowanych źródeł nie stanowią zmiany warunków Umowy.

Usługi – usługi świadczone odpłatnie drogą elektroniczną przez Usługodawcę na podstawie i w zakresie Umowy zawartej z Klientem, obejmujące w szczególności:

- a. monitoring mediów tradycyjnych (prasy, radia, telewizji, reklam);
- b. monitoring social mediów - analiza aktywności na platformach społecznościowych, forach dyskusyjnych, blogach i vlogach;
- c. mediaboard Connect - narzędzie do zarządzania komunikacją z mediami, które obejmuje bazy danych dziennikarzy, wysyłkę komunikatów prasowych i moduł analityczny do śledzenia efektów działań PR;
- d. bazy dziennikarzy i mediów - dostęp do baz danych z kontaktami do dziennikarzy i innych przedstawicieli mediów, wraz z informacjami o ich specjalizacjach;
- e. biura prasowe - narzędzie online do tworzenia i zarządzania komunikatami prasowymi, które pozwala na personalizację interfejsu i monitorowanie zainteresowania mediów komunikatami;
- f. moduł analityczny - zaawansowane funkcje analizy, które pomagają mierzyć skuteczność kampanii PR i optymalizować strategię na podstawie zebranych danych;
- g. wysyłka komunikatów prasowych - umożliwia łatwe generowanie i wysyłanie informacji prasowych oraz śledzenie ich odbioru i reakcji ze strony mediów.
- h. inne usługi analityczne, marketingowe i reklamowe opisane na stronie <https://mediaboard.com/pl>.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z Usług Świadczonych przez Usługodawcę na podstawie zawartej Umowy;

Konto użytkownika – przestrzeń w ramach Aplikacji wraz z indywidualnymi atrybutami przypisanymi na podstawie Umowy, dzięki którym Klient (osobiście lub przez osoby przez niego uprawnione) może korzystać z Aplikacji.

Umowa – dokument regulujący stosunek gospodarczy pomiędzy Klientem a Usługodawcą, określający zakres usług oraz zobowiązania stron, zawarty co najmniej w formie dokumentowej;

Strona Internetowa – serwis internetowy Usługodawcy, dostępny pod adresem <https://mediaboard.com/pl/> prowadzony przez Usługodawcę lub osobę trzecią na zasadach określonych w Regulaminie.

Strona lub Strony – rozumie się przez to w zależności od kontekstu Klienta albo Usługodawcę, albo oba te podmioty łącznie.

1. Korzystanie z Usług Świadczonej przez Usługodawcę wymaga dostępu do Internetu oraz przeglądarki internetowej.
2. Klient zobowiązany jest do korzystania z Usług w sposób zgodny z prawem oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu i Umowy.
3. Klient nie może bez pisemnej zgody Usługodawcy cedować lub zrzekać się praw i obowiązków wynikających z Regulaminu.
4. Korzystanie z Aplikacji wymaga zawarcia Umowy pomiędzy Stronami.
5. Wypełnienie formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Internetowej umożliwia uzyskanie indywidualnej wyceny zakresu Usług.
6. Kontakt konsultanta Usługodawcy z Klientem na podstawie danych wskazanych w formularzu kontaktowym, odbywa się zwykle w ciągu 2 dni roboczych w celu weryfikacji danych podanych przez Klienta oraz ustalenia zasad stosunku gospodarczego łączącego Strony.
7. Strony mogą ustalić warunki testowego dostępu do Usług i zasobów Aplikacji na okres nie dłuższy niż 14 dni.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do jednostronnego wprowadzania zmian w ofercie Usług oraz modyfikacji warunków świadczenia Usług.
9. Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu naruszenia praw osób trzecich oraz wyrządzenia jakiegokolwiek szkody osobom trzecim na skutek oraz w związku z działaniami prowadzonymi przez Klienta przy wykorzystaniu danych zebranych przez Klienta w związku ze Świadczonymi Usługami.
10. Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za treści uzyskane w trakcie świadczenia Usługi na rzecz Klienta oraz szkody wyrządzone przez niego.
11. Klient jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Operatora o każdym przypadku naruszenia jego praw w ramach korzystania przez niego z Aplikacji oraz o wszelkich naruszeniach zasad określonych w Regulaminie.

§4

Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania z Usług, Klient powinien spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a. Dostęp do Internetu o minimalnej przepustowości 5 Mb/s.
 - b. Komputer, laptop, tablet lub smartfon z aktualnym systemem operacyjnym:
 - i. Windows 10 lub nowszy,
 - ii. macOS 10.13 lub nowszy,
 - iii. iOS 12 lub nowszy,
 - iv. Android 8.0 lub nowszy.
 - c. Aktualna wersja jednej z poniższych przeglądarek internetowych:
 - i. Google Chrome,
 - ii. Mozilla Firefox,
 - iii. Microsoft Edge,
 - iv. Safari.
 - d. Włączona obsługa JavaScript oraz plików cookies.
2. W przypadku korzystania z aplikacji mobilnej, urządzenie powinno spełniać minimalne wymagania sprzętowe określone przez producenta systemu operacyjnego.

3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Usług wynikający z niespełnienia powyższych wymagań technicznych przez Klienta.

§ 5

Rejestracja i korzystanie z aplikacji

1. Korzystanie z Usług wymaga rejestracji Konta użytkownika w Aplikacji.
2. Rejestracja w aplikacji następuje wskutek realizacji postanowień Umowy, w której zostaje określona liczba i parametry kont użytkownika uprawnionych do korzystania z Aplikacji w imieniu i na rachunek Klienta.
3. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osób uprawnionych do korzystania z Aplikacji w postaci imienia, nazwiska oraz adresu-email.
4. Do zalogowania się w Aplikacji wymagane jest poprawne podanie adresu e-mail oraz hasła do Konta użytkownika.
5. W procesie rejestracji Konta użytkownika Usługodawca nadaje dostęp do Aplikacji przez nadanie hasła do Konta użytkownika oraz przesłanie go na adres e-mail wskazany treści Umowy.
6. Hasło do konta może zostać zmienione w panelu Konta użytkownika.
7. Konto użytkownika w Aplikacji istnieje przez okres obowiązywania Umowy.
8. W przypadku konieczności uzyskania pomocy, w szczególności w razie utraty dostępu do Konta użytkownika, Klient zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Usługodawcą.
9. Klient zobowiązany jest do zachowania poufności danych logowania do konta użytkownika oraz nieudostępniania ich osobom trzecim.
10. Nadanie Klientowi pełnego dostępu do Usług i zasobów aplikacji następuje na zasadach wskazanych w Umowie.
11. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za działania osób korzystających z Konta użytkownika utworzonych w ramach Umowy.

§ 6

Odpowiedzialność

1. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby Usługi były świadczone na najwyższym poziomie. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług spowodowane awariami technicznymi, działaniami siły wyższej, osób trzecich, lub innymi okolicznościami niezależnymi od Usługodawcy.
2. Usługodawca jest uprawniony do czasowej przerwy w działaniu Aplikacji i świadczeniu przez niego Usług z przyczyn technicznych, przy czym Usługodawca dołoży najwyższej staranności, aby przerwy techniczne miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Klientów w ramach świadczonych Usług.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za straty pośrednie, utratę danych czy szkody powstałe wskutek korzystania z Usług.
5. Usługodawca nie gwarantuje znalezienia wszystkich znajdujących się i dostępnych w sieci Internet wystąpień monitorowanej treści.

6. Aby zapewnić bezpieczeństwo przekazywanych komunikatów oraz Świadczonych Usług, Usługodawca wdraża adekwatne do poziomu zagrożenia środki techniczne i organizacyjne.

§ 7

Treści bezprawne i ograniczenie szkody

1. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym. W razie otrzymania przez Usługodawcę urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Klienta Usługodawca może niezwłocznie usunąć te dane lub uniemożliwić dostęp do tych danych z zastrzeżeniem ustępu kolejnego.
2. W przypadku powzięcia przez Usługodawcę wiadomości o korzystaniu przez Klienta z Usług niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Klienta, Usługodawca powiadomi Klienta o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania pod rygorem zaprzestania przetwarzania jego danych i ograniczenia lub wyłączenia możliwości korzystania z Usług.
3. W przypadku otrzymania urzędowego zawiadomienia o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Klienta i uniemożliwienia dostępu do tych danych, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności względem tego Klienta za szkodę powstałą w wyniku uniemożliwienia dostępu do tych danych, o ile zachowane zostały wymogi wskazane w § 7 ust. 2 wyżej.
4. W wyjątkowych przypadkach Usługodawca ma prawo ograniczyć lub wyłączyć prawo Klienta do korzystania z konkretnych informacji udostępnionych za pośrednictwem Aplikacji, zwłaszcza jeśli dalsze korzystanie prowadziłoby do naruszenia praw osób trzecich.
5. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Klienta, Usługodawca może wstrzymać się od świadczenia Usług na czas trwania tego naruszenia.
6. Usługodawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania z Aplikacji, jak również ma prawo ograniczyć lub wyłączyć prawo Klienta do korzystania z części lub całości zasobów Aplikacji lub Usług oferowanych przez Usługodawcę, ze skutkiem natychmiastowym, bez konieczności zwrotu kosztów poniesionych przez Klienta, za powiadomieniem lub bez, w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że działania Klienta stanowią naruszenie jakichkolwiek przepisów obowiązującego prawa, Regulaminu, praw osób trzecich lub są niezgodne z ogólnymi zasadami korzystania z Internetu, celami utworzenia Aplikacji lub godzą w dobre imię Usługodawcy.

§ 8

Prawa autorskie i licencje

1. Treści udostępniane w ramach Usług są chronione prawem autorskim oraz innymi prawami własności intelektualnej. Prawa te przysługują Spółce lub odpowiednim podmiotom trzecim.
2. Klient otrzymuje niewyłączne, nieprzenoszalne prawo do korzystania z treści udostępnionych w ramach Usług wyłącznie w celu realizacji umowy i na potrzeby własnej działalności.

3. Klient zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich praw autorskich oraz innych praw własności intelektualnej przysługujących Spółce oraz podmiotom trzecim.
4. Klient nie jest uprawniony do kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania, publicznego odtwarzania, udostępniania osobom trzecim ani wykorzystywania treści udostępnionych w ramach Usług w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa.
5. W przypadku naruszenia przez Klienta praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej, Usługodawca ma prawo do natychmiastowego wypowiedzenia umowy oraz dochodzenia roszczeń z tytułu naruszenia tych praw.
6. Klient zobowiązuje się do stosowania do regulacji dotyczących licencjobiorców, określonych przez Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców Repropol, ul. Foksal 3/5 00-366 Warszawa, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000173840, NIP: 5252343742, REGON: 140211145 (dalej „Repropol”). W szczególności:
 - a. Klient jest zobowiązany do korzystania z baz danych Repopolu wyłącznie w zakresie i celu określonym w umowie.
 - b. Klient nie może udostępniać osobom trzecim treści pochodzących z baz danych Repopolu bez uprzedniej pisemnej zgody Repopolu.
 - c. Klient jest zobowiązany do monitorowania i raportowania wykorzystania treści zgodnie z wymaganiami Repopolu.
 - d. Klient ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich oraz innych praw własności intelektualnej Repopolu w zakresie wykorzystania udostępnionych baz danych.
7. W przypadku rozwiązania Umowy Klient jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z treści udostępnionych w ramach Usług oraz usunięcia wszelkich ich kopii.

§ 9

Reklamacje

1. Klient jest uprawniony do składania reklamacji co do świadczonych Usług w formie pisemnej. Reklamacje należy wysłać Spółce listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres: MEDIABOARD POLSKA Sp. z o.o., ul. Złota 7/1, 00-019 Warszawa. Usługodawca rozpoznaje wyłącznie reklamacje, które zawierają co najmniej następujące dane:
 - a. oznaczenie Klienta oraz dane osoby upoważnionej do załatwiania spraw związanych ze złożoną reklamacją;
 - b. opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpoznawane przez Usługodawcę w terminie 14 dni od ich otrzymania, a w przypadku spraw szczególnie złożonych w terminie określonym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu. O ich rezultacie Usługodawca niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
3. Wszelkie inne powiadomienia, uwagi i pytania dotyczące funkcjonowania Aplikacji można kierować w formie pisemnej na adres wskazany w ust. 1 powyżej.

4. Usługodawca wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi w stosunku do podmiotów (osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej) prowadzących działalność gospodarczą.
5. Użytkownik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 10

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych dotyczących osób fizycznych reprezentujących Klienta, osób kontaktowych zaangażowanych po stronie Klienta w realizację Umowy oraz osób, które wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych jest MEDIABOARD POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Złota 7/1, 00-019 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001102812, NIP: 5253001357, REGON: 528470398.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu prawidłowej realizacji Umowy oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Usługodawcy związanych z zapewnieniem sprawnego zarządzania kwestiami dotyczącymi realizacji Umowy, na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 pkt a) RODO – w odniesieniu do osób, które wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych, lecz nie zamówiono żadnych usług;
 - b. art. 6 ust. 1 pkt b) RODO - w odniesieniu do osób fizycznych reprezentujących Klienta;
 - c. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO - w odniesieniu do osób kontaktowych wskazanych przez Klienta.
3. Przetwarzanie danych osobowych tych osób jest niezbędne Spółce do realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów, tj. zapewnienia sprawnego zarządzania bieżącymi kwestiami wynikającymi z realizacji Umowy oraz do wysyłania komunikatów handlowych i innych działań marketingowych.
4. Odbiorcami danych mogą być:
 - a. podmioty współpracujące ze Usługodawcą m.in. w celach zarządzania systemami informatycznymi lub świadczenia usług księgowych.
 - b. dostawcy Usługodawcy, którym Usługodawca zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy ze Usługodawcą zgodnie z jej poleceniami.
5. Dane osobowe będą przechowywane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do wycofania zgody. W dalszym okresie dane osobowe mogą być przechowywane na potrzeby sprawozdawczości rachunkowej i podatkowej zgodnie z właściwymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Po upływie okresu przechowywania danych lub ustania celu ich przetwarzania, Usługodawca usunie dane osobowe.
6. Osobom fizycznym reprezentującym Klienta, osobom kontaktowym wskazanym przez Klienta oraz osobom, które wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Usługodawca przetwarza dane Klienta na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Usługodawcy,

- b. prawo dostępu do danych osobowych, czyli prawo do uzyskania od Usługodawcy potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe Klienta oraz uzyskania informacji o celach przetwarzania, kategoriach danych osobowych, a także uzyskania innych informacji zgodnie z art. 15 RODO, w tym także do uzyskania kopii danych.
 - c. prawo żądania sprostowania danych osobowych,
 - d. prawo żądania usunięcia danych osobowych,
 - e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych, w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO
 - f. prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Usługodawcy danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego oraz żądania od Usługodawcy przesłania danych do innego administratora. Jednakże tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
7. Aby skorzystać z powyższych praw, należy skontaktować się ze Usługodawcą za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w § 10 ust. 1. powyżej.
 8. Osobom fizycznym reprezentującym Klienta, osobom kontaktowym wskazanym przez Klienta oraz osobom, które wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
 9. Dane osobowe nie będą podstawą podejmowania zautomatyzowanych decyzji ani nie będą profilowane.
 10. Podanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia Umowy i jej prawidłowej realizacji. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia zawarcie niniejszej Umowy.
 11. Klient wyraża zgodę na zaangażowanie po stronie Usługodawcy podwykonawcy jako kolejnego procesora danych osobowych zgodnie z art. 28 ust. 2 RODO, którym jest dostawca hostingu aplikacji. Użytkownik wyraża również ogólną zgodę na zaangażowanie innego procesora danych osobowych, z zastrzeżeniem, że Usługodawca musi poinformować użytkownika na piśmie o wszystkich planowanych zmianach dotyczących przyjęcia dodatkowych procesorów lub ich zastąpienia i dać Klientowi możliwość sprzeciwu wobec tych zmian. Usługodawca musi nałożyć tożsame obowiązki na swoich podwykonawców pełniących rolę procesorów danych osobowych, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 12. Usługodawca zobowiązuje się do technicznego i organizacyjnego zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych, aby nie doszło do nieuprawnionego lub przypadkowego dostępu, zmiany, zniszczenia lub utraty danych, nieuprawnionych przekazów, innych nieuprawnionych przetwarzań lub nadużyć, oraz aby zapewnić wszystkie obowiązki procesora danych osobowych zarówno osobowo, jak i organizacyjnie przez cały okres przetwarzania danych, zgodnie z wymogami przepisów prawa.
 13. Techniczne i organizacyjne środki przyjęte odpowiadają poziomowi ryzyka. Usługodawca zapewnia przez nie stałą poufność, integralność, dostępność i odporność systemów i usług przetwarzania oraz terminowe przywrócenie dostępności danych osobowych i dostępu do nich w przypadku incydentu fizycznego lub technicznego.
 14. Usługodawca niniejszym oświadcza, że ochrona danych osobowych będzie przeprowadzana zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 15. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania cookies zostały opisane na Stronie Internetowej.

§ 11
Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na Stronie Internetowej.
2. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Klienta. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Usługodawcę, nie krótszym niż 14 dni od dnia opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo przeniesienia części lub całości praw i obowiązków wynikających z Regulaminu na osobę trzecią oraz do zawarcia odnośnie nich umów podwykonawstwa, na co Klient wyraża zgodę poprzez związanie się Regulaminem.
5. Wszelkie uwagi i pytania dotyczące funkcjonowania Aplikacji można kierować pocztą elektroniczną na adres e-mail: pomoc@mediaboard.com lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://mediaboard.com/pl/kontakt/>.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory wynikające z umów zawartych na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.
8. Niniejszy Regulamin został sporządzony w języku polskim. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a wersją w innym języku, dla Klientów z siedzibą w Polsce wiążąca jest niniejsza wersja Regulaminu w języku polskim.

Tomáš Berger - Prezes Zarządu
Mediaboard Polska Sp. z o.o.

Wersja z dnia:

Obowiązuje od dnia: